

2012 Mediadaten

UNTERNEHMER ZEITUNG

www.unternehmerzeitung.ch

SWISS
BUSINESSPRESS SA

Mit den Magazin-Supplements BUSINESSCLASS und VR-Praxis



Remo Kuhn
Herausgeber



Peter Blattner
Chefredaktion



Urs Huebscher
Verlagsleitung



Willy-Andreas Heckmann
Redaktion, Supplements



Maureen Malhis
Anzeigenleitung



Monika Suter
Administration



Bruno Strupler
Grafik



Manuel Jorquera
Grafik



Birthe Grautmann
Redaktion

Die **UnternehmerZeitung** fühlt den Puls der Schweizer Unternehmen. Im Gespräch mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik vermitteln Wirtschaftsjournalisten, Fachautoren und prominente Kolumnisten Hintergrundinformationen und Meinungen. Wirtschaftspolitische Themen werden ergänzt durch praxisorientierte Fachbeiträge zu Controlling, Investment, IT, Logistik und Management. Gastkolumnen und Rubriken wie «Persönlich», «10 Fragen an», «Das Letzte» und «Podium» machen die **UnternehmerZeitung** zu einer attraktiven und leserfreundlichen Wirtschaftszeitung.

Vier Mal pro Jahr erscheinen als Beilage die Magazine «Business Class» sowie «VR-Praxis». Industrie und Handel bietet die **UnternehmerZeitung** eine Plattform für den fachlichen Austausch. Bedeutende Organisationen und Verbände wie «KMU Swiss», «SwissCleantech» oder das «UnternehmerForum» nutzen die Publikation als Kommunikationstool.

Die **UnternehmerZeitung** erscheint monatlich mit einer Auflage von 53 000 Exemplaren und wird u.a. sämtlichen Deutschschweizer Parlamentariern zugestellt.

FAKTEN

Erscheinungsweise	10 x jährlich
Einzelverkaufspreis	CHF 6.-
Jahres-Abonnement	CHF 54.-
Zeitungsformat	235x320 mm
Satzspiegel	208x290 mm
Leser	CEOs und Firmeninhaber/-innen in der Deutschschweiz
WEMF begl. Auflage 2011	52 514 Exemplare
MACH Basic 2011	Leser pro Ausgabe (LpA) 73 000 Weitester Leserkreis (WVK) 155 000

PARTNERSCHAFTEN

 osec	Osec, das Kompetenzzentrum für die Schweizer Aussenwirtschaftsförderung
 Fachhochschule Nordwestschweiz	Fachhochschulen Nordwestschweiz FHNW
 Universität St. Gallen	Schweizerisches Institut für KMU der Universität St. Gallen
 UNTERNEHMER FORUM SCHWEIZ	Unternehmer Forum Schweiz
 KMU SWISS S.G.	KMU Swiss, die Schweizer Netzwerkplattform
 SWISS CLEANTECH	Swisscleantech.ch
 Award Corporate Communications	CC Award, Award Corporate Communications

STÄRKEN

Die UnternehmerZeitung ist im Leserssegment «Unternehmer/in, Inhaber/in» besonders stark (WEMF MACH Basic 2011):

	Kontaktkosten pro Tausend Unternehmer/in *		
Titel	Anzahl	Affinität	Unternehmer/in *
Bilanz	15 000	216 (7.9% der Leser)	SFr. 993.33
Finanz u. Wirtschaft	7 000	186 (6.8% der Leser)	SFr. 1920.-
Handelszeitung	13 000	261 (9.5% der Leser)	SFr. 1038.-
Stocks	3 000	172 (6.3% der Leser)	SFr. 3283.33
UnternehmerZeitung	13 000	509 (18,5% der Leser)	SFr. 738.46

* Basis 1/1 Seite 4-farbig

HAUPT-MEDIENPARTNER

 kmu-tag.ch Schweizer KMU-Tag, St. Gallen

KONTAKT

Verlagsleitung: Urs Hubscher, 044 306 47 00, hubscher@unternehmerzeitung.ch

Anzeigen: Maureen Malhis, 044 306 47 00, malhis@unternehmerzeitung.ch

www.unternehmerzeitung.ch

REDAKTIONSKONZEPT

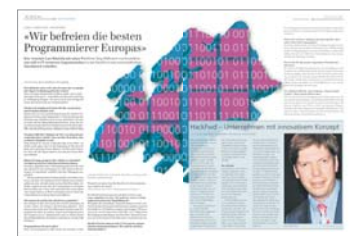
Wirtschaft & Politik	Interview des Monats, Europa, SwissCleantech,
Business-News	Geld, Finanzierung, Anlagen, Vorsorge, Steuern, Controlling
Kommunikation	IT, Intranet, Internet, Mobile Kommunikation
Mobil	Auto, Transport, Logistik, Öffentlicher Verkehr
Management	Unternehmens-Führung, Innovation, Marketing, Gesundheit am Arbeitsplatz, Weiterbildung, Firmen-Porträts, Bücher,
Recht	
Kolumnen	Podium, Persönlich, Rudolf Strahm, Anlagetipps, Marke des Monats, 10 Fragen an, Das Letzte
Kapitalmarkt	

REDAKTIONELLE SCHWERPUNKTE

• Finanz-Special	4 x
• IT / Kommunikation-Special	3 x
• Mobil-Special	3 x
• Weiterbildung-Special	4 x

(Daten siehe Seite 7)

In jeder Ausgabe Themen-Schwerpunkt **Energie**
(Die UZ ist das offizielle Organ von SwissCleantech)



LESERDATEN

Reichweitenentwicklung MACH Basic 2010 / 2011

	September 2010	September 2011	Wachstum
Bilanz	205 000	197 000	- 8 000
Finanz und Wirtschaft	121 000	108 000	- 13 000
Handelszeitung	134 000	131 000	- 3 000
Stocks	61 000	53 000	- 8 000
Unternehmerzeitung	66 000	73 000	+ 7 000

LpA Unternehmer/in, Firmeninhaber/in

Bilanz	15 000	216* (7.9%**)
Finanz u. Wirtschaft	7 000	186* (6.8%**)
Handelszeitung	13 000	261* (9.5%**)
Stocks	3 000	172* (6.3%**)
Unternehmerzeitung	13 000	509* (18.5%**)

Erwerbstätigkeit Ja

Bilanz	141 000	121* (71.7%**)
Finanz & Wirtschaft	76 000	119* (70.9%**)
Handelszeitung	105 000	135* (80.4%**)
Stocks	42 000	133* (78.8%**)
Unternehmerzeitung	58 000	135* (80.4%**)

Erwerbstätige mit Vorgesetztenfunktion

Bilanz	79 000	216* (40.1%**)
Finanz & Wirtschaft	41 000	207* (38.4%**)
Handelszeitung	62 000	255* (47.3%**)
Stocks	20 000	202* (37.5%**)
Unternehmerzeitung	37 000	278* (51.6%**)

Geschlecht

Männlich	76%
Weiblich	24%

Altersklasse (35 – 54)

Bilanz	86 000	120* (43.8%**)
Finanz & Wirtschaft	43 000	110* (39.9%**)
Handelszeitung	64 000	135* (48.9%**)
Stocks	25 000	127* (46.3%**)
Unternehmerzeitung	33 000	124* (45.3%**)

Brutto-Einkommen

(Fr. 10 000 – 14 999.– pro Monat)

Bilanz	46 000	169* (23.3%**)
Finanz & Wirtschaft	24 000	163* (22.4%**)
Handelszeitung	35 000	193* (26.5%**)
Stocks	11 000	156* (21.5%**)
Unternehmerzeitung	17 000	167* (22.9%**)

Leserkategorie

WLK Mach Basic Sept. 2011

	Heavy & Medium User	Light User
Bilanz	30%**	70%**
Finanz & Wirtschaft	26%**	74%**
Handelszeitung	36%**	64%**
Stocks	38%**	62%**
Unternehmerzeitung	38%**	62%**

ANZEIGENPREISE

Anzeigentarif pro Mal in SFR

Formate	Breite x Höhe	
2/1 Panorama	440 x 290	18 000.-
1/1 Seite	208 x 290	9 600.-
1/2 Seite hoch	103 x 290	4 800.-
1/2 Seite quer	208 x 144	4 800.-
1/3 Seite hoch	65 x 290	3 200.-
1/3 Seite quer	208 x 94	3 200.-
1/4 Seite hoch	103 x 144	2 400.-
1/4 Seite quer	208 x 71	2 400.-
1/8 Seite quer	103 x 71	1 200.-

Alle Tarife schwarz/weiss oder farbig, excl. MWST.

Millimeter Tarif

Für Inserate: pro 1 sp. mm-Zeile (4 Spalten à 51 mm)	8.-
Für Reklamen:	+ 50% 12.-

Spezial Reklamen

Am Fuss der Titelseite: Feld 38 x 30 mm	800.-
Am Fuss einer redaktionellen Innenseite:	
Banner 208 x 35 mm	< 1 400.-

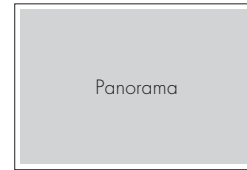
Publi-Reportagen

1/1 Seite s/w oder 4-farbig	8 000.-
1/2 Seite s/w oder 4-farbig	4 000.-
Produkte-Infos (Platzierung in der Rubrik «Markt News»:	
Bis max 800 Anschläge (inkl. Leerschläge)	1 000.-
Zuschlag für 1 Abbildung (s/w oder farbig)	300.-

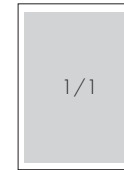
Zuschläge in CHF

Platzierungsvorschriften	vom Bruttopreis	20%
--------------------------	-----------------	-----

440x290



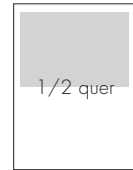
208x290



103x290



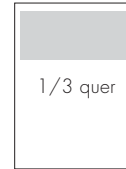
208x144



65x290



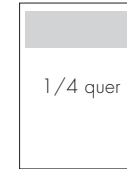
208x94



103x144



208x71



103x71



Rabatte

Wiederholungs-Rabatt	3x 5%, 6x 10%, 10x 20%
Weiterbildungsanzeigen sowie	
Inserate auf den Regionalseiten «ZürcherUnternehmer»	40%

Beilagen (Preis pro Stück)

Inkl. Porti und technische Kosten	bis 20 g	0.35
	21 – 50 g	0.40
	51 – 75 g	0.45

Belegung von Teilauflagen (mindestens 10 000 Ex.) + 5 Rp. pro Stück

Internet

Werbebanner auf www.unternehmerzeitung.ch
Siehe Online-Tarife auf Seite 10

BK

Beraterkommission	10%
-------------------	-----

TECHNISCHE DATEN

Auflage/Druckdaten

Auflage: WEMF-beglaubigte Auflage 2011, 52 514 Ex.

lpA 73 000, WLK 155 000

Druckverfahren: Zeitungsrotation ctp, Raster 48

Druckunterlagen: www.swissbusinesspress.ch/kundendaten/

Inseratedaten: PDF/X3:2002 oder PDF/Xready

(Bilder in Anzeigen: Farb-Profil «ISONNewspaper»)

Gesamtfarbauftrag: 240 %, Bilddaten: Tiff- oder jpg (300 dpi, min. 3 MB)

Vertrieb

49 000 Exemplare an Abonnenten sowie CEOs und Firmen-Inhaber in der Deutschschweiz. 4 000 Exemplare an Management-Schulen, Business-Foren, Messen und Ausstellungen sowie Belege

Formate/Spaltenbreite

Tabloid: 235 x 320 mm, Satzspiegel: 208 x 290 mm

Textspalten	1sp.	2sp.	3sp.	4sp.	5sp.
in mm	38	80	122	165	208

Redaktionschluss

Redaktionelle Beiträge: 3 Wochen vor Erscheinen,

PR-Beiträge: 4 Wochen vor Erscheinen (siehe Terminplan)

Druckunterlagen-Herstellung

Die Gestaltung von Anzeigen ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet.

Druck

AZ-PRINT, Mittelland Zeitungsdruck AG,

Neumattstrasse 1, CH-5000 Aarau

ERSCHEINUNGS-PLAN 2012

Nr. vom	Inserateschluss	Berichterstattung zu folgenden Anlässen
1/2	Finanz- und IT-Special	
24.1.	10.1.	World Economic Forum Davos, 25.–29.1. FONDS Zürich, Schweizer Finanzmesse, 2.–3.2.
3	Weiterbildung-Special	
28.2.	14.2.	Int. Automobilsalon, Genf, 8.3.–18.3.2012 Swiss Online Marketing, Zürich, 14.3.–15.3.
4	Mobil- und Finanz-Special	
3.4.	20.3.	Personal Swiss, Zürich, 17.4.–18.4.
5	IT-Special	
8.5.	24.4.	aiciti mit TOPSOFT, Zürich, 8.–10.5. KMU Swiss Forum, Baden, 9.5.
6	Weiterbildung-Special	
5.6.	22.5.	SwissEconomicForum, Interlaken, 7./8.6. Investfair 2012, Basel 7.–9.6.
7/8	Mobil-Special	
10.7.	26.6.	
9	Weiterbildung- und Finanz-Special	
21.8.	7.8.	SuisseEmex, Zürich, 21.–23.8. Bauen und Modernisieren mit Immobilien- Messe, Zürich, 30.8.–2.9.
10	Mobil- und IT-Special	
25.9.	11.9.	
11	Special, Schweizer KMU-Tag	
23.10.	9.10.	Schweizer KMU-Tag 2012, St.Gallen, 26.10.
12	Weiterbildung- und Finanz-Special	
27.11.	13.11.	Swisstech, Basel, 20.–23.11.

VR-Praxis

Das Schweizer Magazin für Verwaltungsräte

Erscheint als Beilage zur AZ-Auflage der
UnternehmerZeitung.



Erscheinungs-Plan

Nr.	vom	Inserateschluss
1	28.2.2012	31.1.2012
2	8.5.2012	10.4.2012
3	25.9.2012	28.8.2012
4	27.11.2012	30.10.2012

Auflage

15 000 Exemplare

Vertrieb

An die Privatadresse der CEOs, VR-Präsidenten und VR-Delegierte der Deutschschweizer Unternehmen ab 50 Mitarbeitenden an ihre Privatadresse, 300 VIPs aus Politik und Wirtschaft, Abonnenten der UnternehmerZeitung

Druck

Druckverfahren: Bogenoffset

Druckunterlagen: www.swissbusinesspress.ch/kundendaten/

Inseratedaten: PDF/X3:2002 oder PDF/Xready

(Bilder in Anzeigen: Farb-Profil «PSO_Uncoated_ISO12647_eci.icc»)

Gesamtfarbauftrag: 280 %

Bilddaten: Tiff- oder jpg-Format (300 dpi, min. 3 MB)

Formate

Papierformat: 225 x 300 mm

Satzspiegel: 1/1 Seite: 186 x 264 mm, 2/1 Seite (Doppelseite): 406 x 264 mm

Randabfallend: 1/1 Seite: 231 x 306 mm (inkl. Beschnitt, 3mm an allen Kanten)

2/1 Seite: (Panoramaseite), 456 x 306 mm (inkl. Beschnitt,
3mm an allen Kanten)

Preise

Doppelseitiger Fachbeitrag CHF 8 000.-, jede weitere Seite CHF 2 000.-,

1/1 Seite Anzeige (4-f), CHF 5 000.-

Adresse

Swiss Businesspress SA, Köschenrütistrasse 109, 8052 Zürich,

Telefon 044 306 47 00, info@vrpraxis.ch

www.vrpraxis.ch

BusinessClass

Das Lifestyle-Magazin der Unternehmerzeitung wird
4x pro Jahr der AZ-Auflage beigelegt.



Erscheinungs-Plan

Nr.	vom	Inserateschluss
1	3.4.2012	6.3.2012
2	5.6.2012	8.5.2012
3	21.8.2012	24.7.2012
4	23.10.2012	25.9.2012

Auflage

15 000 Exemplare

Vertrieb

Versand mit der Unternehmerzeitung an die Abonnenten sowie die CEO's in
Unternehmen ab 20 Mitarbeitenden, VIP-Zielversand an alle National-, Stände-
und Regierungsräte in der Deutschschweiz.

Druck

Druckverfahren: Bogenoffset

Druckunterlagen: www.swissbusinesspress.ch/kundendaten/

Inseratedaten: PDF/X3:2002 oder PDF/Xready,

(Bilder in Anzeigen: Farb-Profil «_OffsetEuro K95 UCR340.icc»)

Gesamtfarbauftrag: 320 %

Bilddaten: Tiff- oder jpg-Format (300 dpi, min. 3 MB)

Formate

Papierformat: 210 x 280 mm

Satzspiegel: 1/1 Seite: 174 x 244 mm, 2/1 Seite (Doppelseite): 378 x 244 mm

Randabfallend: 1/1 Seite 216 x 286 mm (inkl. Beschnitt, 3mm an allen Kanten)

2/1 Seite (Panoramaseite), 426 x 286 mm (inkl. Beschnitt,

3mm an allen Kanten)

Preise

2/1 Panoramaseite, 4-f oder s/w randabfallend oder Satzspiegel CHF 6 000.-

1/1 Seite, 4-f oder s/w, randabfallend oder Satzspiegel CHF 3 000.-

Adresse

Swiss Businesspress SA, Köschenrütistrasse 109, 8052 Zürich,

Telefon 044 306 47 00, info@businessclass.ch

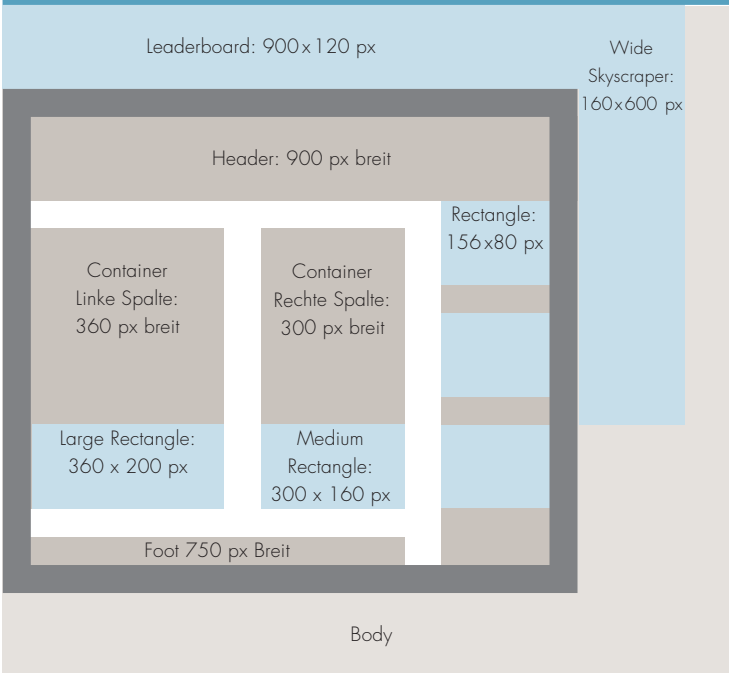
www.businessclass.ch

ONLINE TARIFE

Formate & Preise in CHF auf www.undernehmerzeitung.ch

			Platzierung
Rectangle	156 x 80 px	400.– pro Woche	Erscheinen auf allen Seiten des Webauftritts
Medium Rectangle	300 x 160 px	300.– pro Woche	Erscheint nur auf der 1. Seite (home), auf der rechten Spalte unten
Large Rectangle	360 x 200 px	300.– pro Woche	Erscheint nur auf der 1. Seite (home), auf der linken Spalte unten
Wide Skyscraper	160 x 600 px	400.– pro Woche	Erscheint auf allen Hauptseiten des Webauftritts
Leaderboard	900 x 120 px	500.– pro Woche	Erscheint auf allen Hauptseiten des Webauftritts

Webseitenformate



BK

Beraterkommission	25 %
-------------------	------

Drei Webseiten – Ein Preis*

www.undernehmerzeitung.ch
www.vrpraxis.ch
www.businessclass.ch

* Bei einer Buchung auf
www.undernehmerzeitung.ch
 erscheint ihr Banner
 zusätzlich auf
www.vrpraxis.ch sowie
www.businessclass.ch



Technische Daten

- Kundendaten: onlinewerbung@swissbusinesspress.ch
- Statische Banner: jpg, gif und png
- Animierte Banner gif, png und swf (Flash)
- HTML-Banner: Tag nur in iframe Darstellungen (Impressions) und Anzahl von Clicks (Clickcount), Webstatistiken nur für grössere Banner

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Auftragserteilung/Auftragsänderungen	Aufgabe, Änderung oder Sistierung von Inseraten erbitten wir schriftlich.
Auftragsbestätigung	Auftragsbestätigungen erfolgen in schriftlicher Form.
Veröffentlichung von Anzeigen	Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber verantwortlich. Er hat für allfällige Ansprüche gegenüber dem Verlag einzustehen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren oder Änderungen zu verlangen. Textanzeigen müssen sich in Layout, Schrift und Schriftgrad vom redaktionellen Teil unterscheiden. Das Zeitungssignet und dessen Schriftform dürfen nicht verwendet werden. Alle Anzeigen können vom Verlag durch die Überschrift «Anzeige, Publireportage oder Promotion» deutlich als solche gekennzeichnet werden.
Platzierungen	Platzierungen werden als Wunsch, nicht aber als Bedingung entgegengenommen (zuschlagspflichtige Platzierungen ausgenommen).
Verschiebungsrecht	Die Verschiebung von Anzeigen um eine Ausgabe müssen wir uns aus technischen Gründen, auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber, vorbehalten.
Tarifänderungen	Tarifänderungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft. Alle Preise exkl. MwSt in CHF.
Rabattvereinbarungen	Seiten- und Malabschlüsse gelten für die Dauer eines Jahres und nur für einen einzigen Auftraggeber. Sie sind für die ganze Vertragsdauer verbindlich.
Technische Mängel	Für Anzeigen, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden (s.Inseratedaten). Bei Buntfarben muss ein farbverbindlicher Abzug rechtzeitig abgegeben werden. Eine angemessene Toleranz in der Farbnuance bleibt vorbehalten. Anspruch auf Ersatz oder Preisnachlass besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grosse Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.
Reklamationen	Reklamationen werden nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen.
Haftungsausschluss	Der redaktionelle Inhalt stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Abschluss einer Finanztransaktion dar und entbindet den Leser nicht von seiner eigenen Beurteilung.
Zahlungsfrist	10 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Müssen Rechnungsbeträge auf dem Zwangsvollstreckungsweg geltend gemacht werden, tritt jede Rabatt- und Kommissionsvereinbarung ausser Kraft.
Anwendbarkeit	Die Insertionsaufträge basieren auf dem vom Verlag herausgegebenen Tarif. Die Insertionsbestimmungen sind für alle Aufträge verbindlich.
Gerichtsstand	Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Zürich.

UNTERNEHMER ZEITUNG

Ihr Kontakt zur Elite.

Kontaktkosten pro Tausend Unternehmer/innen *

Titel	
Bilanz	SFr. 993.33
Finanz u. Wirtschaft	SFr. 1920.–
Handelszeitung	SFr. 1038.–
Stocks	SFr. 3283.33
UnternehmerZeitung	SFr. 738.46

* Basis 1/1 Seite 4-farbig

SWISS
BUSINESSPRESS SA

Swiss Businesspress SA | Köschenrütistrasse 109 | 8052 Zürich | Telefon 044 306 47 00 | www.swissbusinesspress.ch